

法國勃根地大學交換心得

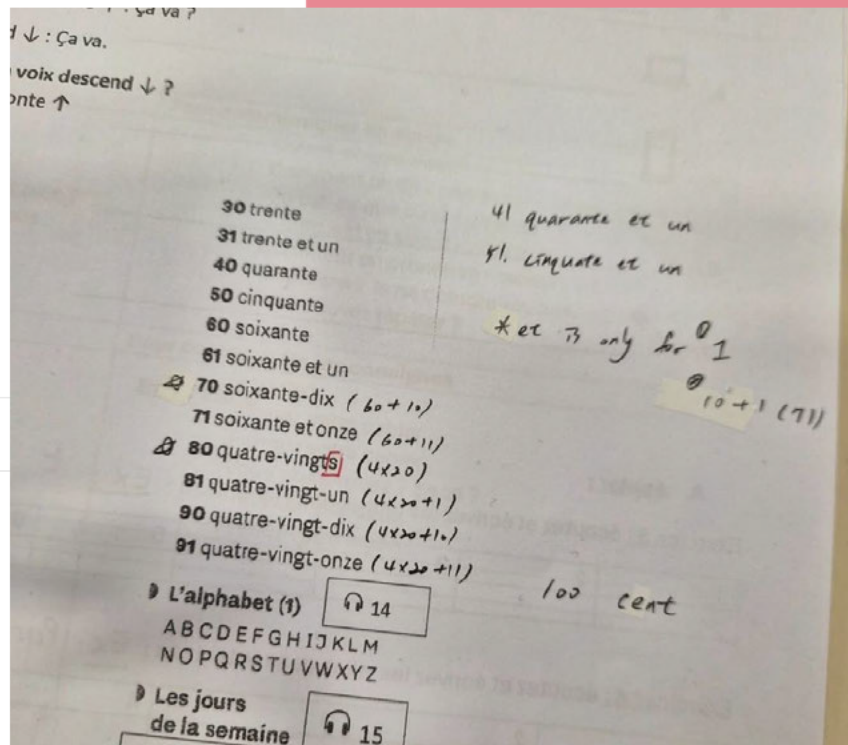
王

前言與交換動機

本次能夠前往法國勃根地大學進行交換，對我而言不僅是一次短期的海外學習，更是一段結合課堂知識、語言實踐與跨文化觀察的體驗。當初申請交換的動機，除了想簡單了解一點法文的溝通之外，也希望透過實際生活於歐洲，理解彼此不同的文化以及生活習慣，來培養自身的國際視野與學習能力。

課程——法文課

在學校的課程中，我選修了法文課與國際行銷。法文課的課程和老師不只是著重於課堂練習，更強調實際的應用，例如日常對話以及在歐洲非常獨特的數字的講法。老師不斷地鼓勵我們說法文，即便我們沒有學過或是說得不好，也會盡可能地和我們講解字句的意思並教導如何發音。與不同國家的人練習講法文時，彼此也會幫助對方一起一點一點地進步。



法文：數字講解

課程——國際行銷

國際行銷則以基礎的行銷知識、跨國的案例和主題報告來講解簡單的行銷方法。課堂中經常結合歐洲不同實例進行討論，老師也很鼓勵我們表達自己不同的想法，即便說錯了老師也會鼓勵並繼續講解。此外，除了期末報告外，也會有些簡單的小組分享，利用身邊的小物來練習如何做行銷，考驗我們對於國際行銷的觀念。與來自各國的同學共同交流，讓我更清楚國際行銷如何因文化以及消費者價值觀而有所差異。雖然實際上課時間有限，但課堂中的互動與討論，仍為我帶來相當深刻的學習經驗。



國際行銷：馬斯洛需求理論

日常生活——餐食



走訪歐洲

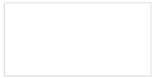
除了正式課程之外，我也走訪了歐洲不同的國家，了解每個國家不同的文化及歷史。在法國境內，我到過巴黎、里昂與馬賽，實際觀察這些只聽過卻從來沒有畫面的城市，巴黎和里昂給人非常注重歷史文化，保留非常多歷史相關的文物和知識；而馬賽則是有豐富的海景，可以非常舒適地享受當地的氣氛。

走訪歐洲

而其他國家像是比利時、義大利、英國、瑞典、芬蘭、丹麥與荷蘭，我也比較過歐洲各國社會氛圍與文化。例如，北歐國家相對西歐和南歐來說更安全，並且居民也更友善，而西歐與南歐國家則更展現出自己獨特的風格。不過所有歐洲國家都非常重視屬於自己的文化，不論是建築還是活動，都非常歡迎大家的參與並且樂意介紹文化。

走訪歐洲

這些旅程並非單純的觀光，而是透過實際的交流，以及觀察日常生活細節，讓這趟交換不單單只是在學校上課，也同時能更清楚瞭解到各國不同的價值觀及文化。此外，跨國移動與行程規劃的過程，也培養了我獨立解決問題與自我管理的能力。



結語

這次交換經驗讓我重新理解學習不僅存在於教室裡，而是發生在每一次跨國與文化接觸的過程裡，並且對我來說，這是獨一無二又嶄新的經驗。未來我也希望能將此次交換經驗分享給身邊的同學朋友，鼓勵更多人勇於踏出舒適圈，並在國際環境中探索自身的可能性。